



Thème de la formation

« Gestion du changement dans les contextes de crise ou de réforme : la gestion du changement et la lutte contre la corruption au Mali. »

Bamako, du 27 juin au 1^{er} juillet 2016

Projet JUPREC : ASFC-CECI-ENAP

Formateur : Abdoul Aziz SALL



Objectif de la formation

Introduction à la gestion du changement

Comprendre les connaissances, les habilités et les outils nécessaires à la gestion du changement.

Communiquer efficacement le changement.

Axer la gestion du changement sur les résultats.



Module introductif

La notion de changement.

Les causes d'échec dans l'introduction d'un changement.

La gestion du changement.

La gestion du changement dans un contexte de réforme ou de crise : exemple de la lutte contre la corruption.

Le sens de l'implication des différents partenaires.



Module 1 : la dimension humaine

La complexité de l'être humain.

Ce que le changement affecte.

Le temps du changement.

L'accompagnement vers le changement.

La posture de l'agent de changement.



Module 2 : les réactions

La résistance au changement : les raisons.

L'adaptation au changement.

L'appropriation du changement.



Module 3 : agent, acteur, leadership

Les notions.

Les interactions.

Le leadership.



Module 4 : communication et accompagnement

Comprendre.

Maitriser.

Valoriser.

La nature de la communication.



Module 4 : le sens de l'implication

Les dynamiques de société.

Les déterminants sociaux.

Le rôle des partenaires (les agents : OSC, AAJ, AG).

L'espace de communication.



Module 5 : logique de résultat

Rappel et synthèse.

La logique de résultat et la gestion axée sur les résultats.

La chaîne de résultats appliquée.

Matrice d'actions de lutte contre la corruption.

Démarche de suivi.

Matrice de résultats dans la lutte contre la corruption.



Module 5 (suite) : logique de résultat

Mode de collaboration projet JUPREC et partenaires pour la production de résultats dans la lutte contre la corruption.



Travail de groupe ou de l'équipe de projet

Rappel et synthèse.

La matrice d'actions.

La démarche de suivi.

La matrice de résultats.